

WIELOWYMIAROWE UJĘCIE ZARZĄDZANIA WSPÓŁCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWEM

Intensywne zmiany zachodzące w turbulentnym otoczeniu stawiają kadrom zarządzającym nowe wyzwania. Zapewnienie długofalowego wzrostu organizacji jest możliwe przy zastosowaniu efektywnych rozwiązań z obszaru zarządzania uwzględniających wielowymiarowość uwarunkowań rynkowych oraz zmienne wymagania klientów i interesariuszy. Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem obejmuje nastawienie na rozwijanie potencjału przedsiębiorstwa w warunkach charakteryzujących się sieciowością, wielowymiarowością i zróżnicowaniem wewnętrznym.

Problematyka poruszana przez Autorów uwypukla wybrane problemy zarządzania w dynamicznie zmieniającym się środowisku wskazując na wzrost znaczenia relacji z interesariuszami ze szczególnym uwzględnieniem płaszczyzny projektowej.

W pierwszym artykule przedstawiono próbę opracowania systemu zarządzania związanego z rozwojem innowacyjności przedsiębiorstw. Zaprezentowano zestaw narzędzi, metody oceny oparte na systemie pomiaru innowacyjności oraz sposoby oddziaływania na zasoby i procesy innowacyjne ukierunkowane na rozwój zdolności innowacyjnych.

Autor drugiego artykułu dążył do pokazania możliwości wykorzystania metody AHP w procesie projektowania utożsamiając się z założeniem, że wszechstronna ocena wariantów projektowych umożliwi głębsze zrozumienie problemu projektowego oraz stanowi podstawę wyboru najlepszego rozwiązania.

Trzeci artykuł przedstawia wybrane problemy zarządzania wiekiem eksponując bariery dzielenia się wiedzą przez pracowników z grupy 50+. W prezentowanych wynikach badań Autorki podkreślają znaczenie zarządzania wiedzą w kontekście dzielenia się zasobami wiedzy przez starszych pracowników.

Autor czwartego artykułu podejmuje zagadnienie ukazania wybranych aspektów zarządzania relacjami z interesariuszami w środowisku projektowym. W tym celu przedstawia rodzaje i złożoność relacji oraz opisuje proces budowania relacji i zarządzania nimi. Wartość dodaną stanowi próba określenia roli kierownika projektu w kształtowaniu relacji z interesariuszami oraz generowanie wartości z relacji i budowania kapitału relacyjnego.

W kolejnym artykule przedstawiono podejście do doskonalenia łańcucha dostaw. Zaprezentowano wybrane modele doskonałości wykorzystywane w zarządzaniu takim łańcuchem wskazując na istotność uwarunkowań jakie im towarzy-

szą. Opracowanie bazuje na przeglądzie oraz analizie wybranych modeli doskonałości łańcucha dostaw.

Szósty artykuł dotyczy praktycznego zastosowania metodyki modułowej zarządzania dużymi projektami opartej na koncepcji łańcucha krytycznego na przykładzie wykonania izolacji przemysłowych w jednej z polskich elektrowni konwencjonalnych.

W następnym artykule skoncentrowano się na przedstawieniu sposobu identyfikacji grup interesariuszy dla organizacji innowacyjnych oraz na wyznaczeniu obszarów ich wpływów ze szczególnym uwzględnieniem zakresu relacji nowoczesnego systemu wytwórczego z jego otoczeniem. Autor wskazuje na znaczenie segmentacji interesariuszy z rozpatrywaniem ich indywidualnego i zróżnicowanego wpływu na poszczególne płaszczyzny działania organizacji.

Autorzy ósmego artykułu prezentują założenia modelu kompetencyjnego IPMA-Student w zakresie zarządzania projektami oraz doświadczenia jego funkcjonowania na kilkunastu uczelniach w Polsce. Celem tego artykułu jest zaprezentowanie profilu kompetencji studenta w obszarze zarządzania projektami oraz wyników badań dotyczących oceny poziomu kompetencji studentów na przykładzie pięciu uczelni w Polsce.

W dziewiątym artykule skoncentrowano się na omówieniu zagadnienia kreatywności w świecie biznesu. Zwrócono uwagę na konieczność zarządzania kreatywnością w zespołach projektowych. Celem artykułu było przedstawienie sposobów stymulowania kreatywności członków zespołu za pomocą metod inwencyjnych.

W dziesiątym artykule omówiono znaczenie jakości w projektach. Bazą dla rozważań była definicja jakości projektu obejmująca aspekty: organizacji, projektowania oraz procesu. Omówiono atrybuty jakości w zarządzaniu projektem oraz kryteria i czynniki sukcesu projektów podkreślając istotne powiązania pomiędzy nimi.

W prezentowanej monografii poruszono istotne we współczesnym zarządzaniu zagadnienia noszące znamiona wielowymiarowości i różnorodności, o czym może przekonać się czytelnik oddawanego do rąk Kwartalnika Przedsiębiorstwo we Współczesnej Gospodarce – Teoria i Praktyka. Kończąc wstęp pragnę złożyć podziękowania Autorom i recenzentom zaangażowanym w przygotowanie niniejszego numeru.

Życzę przyjemnej lektury.

Redaktor tematyczny
dr Katarzyna Tubielewicz